

Edición 04 — La Siembra

What We Plant Where We Land · London Edition · Noviembre 2026

3,000

EJEMPLARES FÍSICOS

17

AÑOS DE TRAYECTORIA

5

PAÍSES CUBIERTOS

12

PÁGINAS DE PAUTA

QUIÉNES SOMOS — 17 AÑOS DE HISTORIA

La Ruta no es un proyecto nuevo. Es un legado de 17 años de resistencia cultural, memoria histórica y turismo territorial — que opera hoy desde Londres conectando América Latina con el mercado británico.

Todo comenzó con una caminata de 92 kilómetros en las montañas de Chalatenango, El Salvador, en noviembre de 2009, guiada por un excombatiente guerrillero. Tres días. Sin carreteras. Solo historias.

A lo largo del camino, Enrique visitó comunidades que la historia oficial intentó borrar, conoció a personas que participaron directa e indirectamente en el conflicto armado, y descubrió lugares donde nacieron los primeros grupos guerrilleros. Esa experiencia transformó su vida.

Fundó La Ruta del Guerrillero para que otras personas pudieran entender lo que ocurrió — porque una sociedad que olvida su pasado está condenada a repetirlo. Durante más de una década operó como referente del turismo histórico en El Salvador, colaborando con delegaciones gubernamentales, instituciones académicas y organismos internacionales.

Por razones de seguridad, Enrique migró a Londres hace aproximadamente cuatro años ([△](#) confirmar cifra exacta). Después de dos años en silencio, decidió reconstruir desde aquí — porque la historia de El Salvador merece ser contada en el idioma del mundo. El café fue la excusa perfecta para volver a la esencia.

TRAYECTORIA INTERNACIONAL Y CREDENCIALES DE MEDIOS

- France24 (televisión internacional) — reportaje sobre las operaciones de turismo cultural de La Ruta en El Salvador; alcance de más de 180 millones de espectadores semanales en 6 continentes.
- FITUR Madrid, España (2014, 2015, 2016) — una de las cinco ferias de turismo más importantes del mundo; participación como parte de la delegación oficial del gobierno de El Salvador de la época.
- FITUR Madrid, España (2024 y asistencia confirmada para 2026) — asistencia como visitante comprador, con credenciales propias, independiente de cualquier delegación gubernamental.
- Feria internacional de turismo, Estados Unidos (2015) — participación con delegación gubernamental salvadoreña, acercamiento al mercado norteamericano.
- BIT Milán, Italia — Borsa Internazionale del Turismo, intercambio B2B con compradores de más de 140 países.
- FIT Santiago, Chile — principal feria de turismo de las Américas.
- Anato Bogotá, Colombia — principal feria de viajes y turismo de Colombia.
- WTM London — asistencia como visitante comprador en 2024 y 2025, con inscripción confirmada para 2026.
- Viator/TripAdvisor — 5.0 estrellas, reseñas consecutivas de 5 estrellas en los tours operados.
- Google Maps — 5.0 estrellas, presencia verificada en Londres para La Ruta Coffee y La Ruta Travels.

EL ECOSISTEMA LA RUTA

LA RUTA COFFEE

Café de especialidad de origen único de El Salvador, tostado en origen y enviado directamente a Londres. Cada bolsa lleva la historia de su territorio — variedades de Chalatenango a 1,500 msnm. Disponible en larutacoffee.com.

LA RUTA MAGAZINE

Publicación cultural premium bilingüe (inglés/español) que conecta la identidad latinoamericana con el mercado británico. 3,000 ejemplares físicos distribuidos en cafeterías de especialidad, embajadas, centros culturales y ferias internacionales en Londres. Diseñada para ser coleccionada, no descartada.

LA RUTA TRAVELS

Experiencias de viaje cultural e histórico diseñadas alrededor de la memoria, la comunidad y el territorio. Operando en El Salvador, Guatemala, Nicaragua, Nepal, Perú y Colombia, con expansión próxima a Bolivia junto a la cadena Hoteles Rosario. Valorada con 5.0/5.0 en Viator.

LA EDICIÓN 04 — LA SIEMBRA

"La Siembra" es la cuarta edición impresa de La Ruta Magazine — slow journalism bilingüe que sigue un mismo hilo a través de El Salvador, Guatemala, Nicaragua y la diáspora latinoamericana en Londres. Reportaje de largo aliento, fotografía documental y testimonio oral, impreso en papel no satinado y pensado para conservarse, no para pasar de largo.

ESTRUCTURA DE INVERSIÓN — TARIFA PLANA

Una sola tarifa, sin niveles: £1,200 por página completa, sin importar dónde caiga — 12 páginas disponibles en total, distribuidas en 8 posiciones estratégicas a lo largo de la edición. Las posiciones se venden por sección editorial y se confirman por escrito antes de imprenta.

Espacio	Detalle	Precio
Página completa	8.5" × 11", full bleed, CMYK	£1,200
Doble página	17" × 11", full bleed, CMYK	£2,400

Precios netos; IVA/VAT aplicado donde corresponda, confirmado en factura.

RED DE DISTRIBUCIÓN

Londres — 2,000 ejemplares	Internacional — 1,000 ejemplares
Cafeterías de especialidad — Stoke Newington, Hackney, Dalston, Shoreditch, Brixton, Islington, Notting Hill, Marylebone, Richmond and City of London.	Ferias internacionales de turismo — FITUR Madrid y ferias culturales europeas
Embajadas latinoamericanas en Londres	Red de operadores turísticos latinoamericanos
Centros culturales y galerías de arte	Digital: impresiones mensuales — Web, Newsletter, Instagram, YouTube (Δ cifra pendiente de verificar contra analítica real)
Lobbies de hoteles de lujo	

FECHAS CLAVE — EDICIÓN 04

Hito	Fecha
Cierre de reservas	24 de octubre de 2026
Entrega de arte final	31 de octubre de 2026
Envío a imprenta	12 de noviembre de 2026
Lanzamiento	30 de noviembre de 2026

Fechas de imprenta estimadas, sujetas a confirmación final con el proveedor.

DATOS DE CONTACTO

Juan Enrique Rosales Campos
Editor en Jefe y Fundador — El Ecosistema La Ruta
editorial@larutatravels.com · (+44) 7405 640 682
www.larutacoffee.com | www.larutatravels.com