

LA RUTA

MAGAZINE

MEDIA KIT 2026

Founding Partner Programme · Issue 03 · London

Programa de 3 ediciones · Agosto 2026 – Febrero 2027

«Every cup, a journey. Every journey, a story. Every story, a legacy.»

Lanzamiento: 28 de agosto, 2026

LA RUTA MAGAZINE

La Ruta es una revista bilingüe e independiente sobre café, viaje y memoria, con base en Londres y diecisiete años de historia narrativa con raíces en El Salvador. Cada edición traza un territorio: el origen del café, la travesía de la diáspora, y los lugares donde ambos se encuentran.

La revista no se hojea: se recorre. Esa filosofía editorial es también la razón por la que las marcas que se asocian con La Ruta no aparecen como interrupciones publicitarias, sino como parte natural del viaje que el lector ya está haciendo.

AUDIENCIA Y ALCANCE

3,000 Copias premium impresas	112 Páginas por edición	15 Espacios publicitarios	5.0 ★ Rating Viator & Google
---	-----------------------------------	-------------------------------------	--

Distribución por canal

- 2,000 copias en Londres — cafeterías de especialidad, hoteles y oficinas en Stoke Newington, Hackney, Dalston, Shoreditch, Brixton, Islington y Notting Hill / Central London.
- 1,000 copias en ferias internacionales — World Travel Market (Londres), FITUR (Madrid), TTG Travel Experience (Rimini) y red de operadores de viaje en Latinoamérica.
- Canales digitales incluidos en el partnership — Web, Newsletter, Instagram y YouTube, durante las 3 ediciones del programa.

Credenciales

- France24 (2022) — reportaje documental sobre La Ruta del Guerrillero, Cinquera, El Salvador.
- Presencia en ferias internacionales de turismo — World Travel Market (Londres), FITUR (Madrid) y TTG Travel Experience (Rimini).
- 17 reseñas consecutivas de 5 estrellas en Viator & Google · 0 reseñas negativas (La Ruta Travels).

POR QUÉ ANUNCIARSE EN LA RUTA

La Ruta cuida el ritmo de lectura con el mismo criterio editorial que aplican publicaciones como Monocle o Wallpaper*: la publicidad se integra donde el lector ya está pensando en lo que la marca ofrece, no donde simplemente hay espacio disponible.

Cada posición publicitaria está seleccionada según el estado emocional del lector en ese punto de la revista y la categoría de marca que mejor dialoga con ese momento. El resultado es una publicidad que se siente como parte del viaje, no como una interrupción.

Ningún bloque publicitario supera las dos páginas consecutivas, y el bloque editorial de Nepal no incluye publicidad alguna: es el espacio de cierre contemplativo de la revista, protegido por decisión editorial.

TIERS Y POSICIONES DISPONIBLES

Las posiciones siguientes están organizadas por tier. Cada una incluye el contexto editorial donde aparecerá y las categorías de marca recomendadas.

GOLD — Doble Página

3 slots disponibles · 17" × 11" · Bleed completo

PÁGINAS	MOMENTO / ESTADO EMOCIONAL	CATEGORÍAS Y MARCAS IDEALES
PP. 29–30	Transición café → perfiles de productores. Curioso, comprometido, mentalidad de calidad.	Specialty coffee, equipment, origin sourcing — Fellow, Hario, Has Bean, Union Hand-Roasted, Allpress, Square Mile.
PP. 75–76	Corazón del bloque Diáspora. Alta carga emocional positiva, identidad y pertenencia.	Servicios financieros diáspora, aerolíneas, telecom — Wise, Remitly, Santander International, LATAM, Virgin Atlantic.
PP. 79–80	Transición Diáspora → Cultura y Memoria Viva. Abierto, culturalmente curioso.	Embajadas, instituciones culturales, hostelería de lujo — British Council, Southbank Centre, Barbican, Raffles.

SILVER — Página Completa

6 slots disponibles · 8.5" × 11"

PÁGINA	MOMENTO / ESTADO EMOCIONAL	CATEGORÍAS Y MARCAS IDEALES
P. 33	Interior bloque Café, detalles técnicos y de origen.	Coffee equipment — Comandante, Weber Workshops, Niche Zero, Acaia, Timemore.
P. 52	Pre-retratos de productores. Mindset ético y sostenible.	Agricultura sostenible, ethical sourcing — Rainforest Alliance, Fairtrade, Soil Association.
P. 58	Post-retratos de productores. Apreciación por el trabajo artesanal.	Importadores artesanos, premium food retail — Fortnum & Mason, Natoora, Daylesford.
P. 72	Interior Diáspora, tras las voces testimoniales. Reflexivo sobre desplazamiento.	Banca/remesas, telecom internacional — Wise, Revolut, Monzo, Vodafone, Duolingo.
P. 85	Interior bloque Cultura, entre perfiles de María Eugenia Aguilar y Santiago Nogales.	Artes escénicas y visuales — Barbican, Southbank Centre, Tate Modern, V&A.

BRONZE — Media Página

6 slots disponibles (3 páginas × 2 anunciantes) · 8.5" × 5.5"

PÁGINA	MOMENTO / ESTADO EMOCIONAL	CATEGORÍAS Y MARCAS IDEALES
P. 35 (×2)	Cierre bloque Café / apertura productores.	Coffee subscriptions, retailers — Pact Coffee, Grind, Notes, Borough Market.
P. 55 (×2)	Interior ensayo fotográfico de productores.	Negocios independientes — Broadway Market, Bermondsey, tiendas de especialidad.
P. 65 (×2)	Cierre Productores / transición a Diáspora.	Restaurantes latinoamericanos, eventos culturales — Mestizo, Buen Provecho, El Cartel.

INVERSIÓN — PROGRAMA DE 3 EDICIONES

Agosto 2026 – Febrero 2027.

TIER	1 EDICIÓN (FOUNDING -50%)	PAQUETE 3 EDICIONES (FOUNDING)	ESTÁNDAR / EDICIÓN
GOLD	£1,200	£3,000 (£1,000/ed)	£2,400
SILVER	£600	£1,500 (£500/ed)	£1,200
BRONZE	£300	£750 (£250/ed)	£600

FOUNDING PARTNER PROGRAMME

Tarifa con 50% de descuento, limitada a los primeros 5 partners por tier. El paquete de 3 ediciones incluye un descuento adicional por compromiso. Una vez cubiertos los 5 cupos por tier, se aplica la tarifa estándar.

Todos los packages incluyen traducción profesional bilingüe español/inglés, revisión editorial, y 10 copias físicas de la edición para el partner.

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

FORMATO	DIMENSIONES	ESPECIFICACIONES
Gold — doble página	17" × 11" (43.2 × 27.9 cm)	Bleed completo · PDF/X-1a · CMYK · 300 dpi · bleed 3mm
Silver — página completa	8.5" × 11" (21.6 × 27.9 cm)	Con o sin bleed · PDF/X-1a · CMYK · 300 dpi
Bronze — media página	8.5" × 5.5" (21.6 × 14 cm)	Horizontal · sin bleed · margen seguridad 5mm

CALENDARIO

15 de julio, 2026 — Cierre de reservas Founding Partner

Las tarifas Founding Partner cierran al completarse los primeros 5 partners por tier.

31 de julio, 2026 — Entrega de arte final

Servicio de diseño y traducción bilingüe incluido.

28 de agosto, 2026 — Lanzamiento Issue 03

Distribución física y digital simultánea.

CÓMO RESERVAR TU ESPACIO

PASO	DETALLE
1 · Elección de tier	El partner selecciona tier y, si lo desea, slot específico — sujeto a disponibilidad.
2 · Confirmación Founding	Tarifa Founding garantizada por contrato hasta completar 5 partners por tier.
3 · Contrato y facturación	Programa de 3 ediciones (ago 2026 – feb 2027). Pago único o fraccionado por edición.
4 · Entrega de arte	Deadline 31 julio 2026. Servicio de diseño y traducción bilingüe incluido.
5 · Lanzamiento	28 agosto 2026. El partner recibe 10 copias físicas y reporte de distribución por canal.

CONTACTO

Juan Enrique Rosales

Director Editorial & Fundador

Email: kike@larutacoffee.com

Teléfono: (+44) 7405 640 682

Web: larutatravels.com

Cierre de reservas: 30 de julio, 2026 · Lanzamiento Issue 03: 28 de agosto, 2026